

LIVRE BLANC



**Pourquoi transformer
votre LMS en un site
e-commerce ?**



LMS FACTORY
Groupe Kosmos

Introduction

Vous êtes un institut, un organisme de formation ou une université et vous souhaitez digitaliser vos offres pour les rendre accessibles au plus grand nombre. Pour demeurer compétitif sur le marché, la vente de vos modules en ligne est devenue essentielle pour rentabiliser votre catalogue de formation.

Vous ne savez pas comment faire ni par où commencer pour mettre en place une solution e-commerce efficace et sécurisée pour vos clients ?

La solution LMS Factory est faite pour vous ! Comme chaque entreprise est unique, nous pouvons vous aider à concevoir la plateforme LMS parfaitement adaptée à vos exigences et besoins spécifiques.

Votre plateforme vous aidera ainsi à :

- Augmenter votre chiffre d'affaires ;
- Personnaliser l'expérience d'apprentissage en ligne de vos utilisateurs ;
- Améliorer la vente de vos formations en BtoC et BtoB ;
- Simplifier les paiements directs tout en gérant les conventions et attestations de formation de vos apprenants.

Ce livre blanc va vous ouvrir les portes du e-commerce. Laissez-vous guider. Vous comprendrez comment nous pouvons vous aider à transformer votre plateforme Moodle™ en un LMS « enrichi » qui répondra pleinement à vos attentes et deviendra un véritable atout pour votre entreprise.

Bonne lecture !

Sommaire

Pourquoi transformer votre LMS en un site e-commerce ?

p.2	Introduction
p.3	Sommaire
p.4	Quels sont vos enjeux ?
p.7	Quelles sont nos réponses à vos enjeux ?
p.11	Les plugins en action dans la solution e-commerce
p.13	Nos prochains livres blancs
p.14	Qui sommes-nous ?



Quels sont vos enjeux ?

Finis le temps où les clients décrochaient leur téléphone pour acheter une formation. Désormais, ils veulent pouvoir le faire en ligne.

Une tendance qui s'est accélérée avec la monétisation du compte personnel de formation (CPF) et la possibilité donnée à chacun d'être acteur de son évolution professionnelle, d'acquérir les compétences clés nécessaires à son métier et d'obtenir les certifications recherchées dans son secteur d'activité.

Selon les branches professionnelles, il existe en effet des obligations légales en matière de formation continue.

Par exemple :

- La loi ALUR impose aux professionnels de l'immobilier de suivre une formation continue obligatoire pour pouvoir renouveler leur carte professionnelle.
- Les professionnels de santé (infirmiers, médecins, opticiens...) ont l'obligation de participer à une formation DPC (Développement Professionnel Continu) pour maintenir et améliorer leurs compétences.
- Dans le secteur de l'assurance, tous les collaborateurs impliqués dans la distribution de produits d'assurance doivent respecter la directive DDA (Directive Distribution Assurance) qui impose un quota de 15 heures de formation par an.

Dans ce contexte, il est essentiel de saisir ces opportunités et de tirer parti des différentes réglementations pour transformer votre LMS en une véritable plateforme e-commerce.

C'est l'occasion idéale de diversifier vos activités, d'explorer de nouveaux segments ou encore de répondre à la demande croissante pour des solutions de formation en ligne.

Votre défi ? Rendre le processus d'achat de vos formations le plus simple et convivial possible pour faciliter les transactions en ligne.

Pour cela il faut limiter au maximum le nombre de clics demandé aux utilisateurs pour acheter vos formations.

C'est ici qu'intervient notre solution, conçue spécialement pour les instituts, organismes de formation et universités qui souhaitent transformer leur LMS en un site de vente en ligne ergonomique et sûr.

Pour y parvenir, vous devrez **relever 5 enjeux**.

1. Mettre en place un catalogue varié pour promouvoir vos modules mis en vente

Votre plateforme doit offrir et proposer toutes les informations nécessaires aux professionnels qui souhaitent se former. En clair, des fiches détaillées sur les différentes catégories de formations avec toutes les informations utiles. Tout cela doit aider au bon référencement de vos formations dans les moteurs de recherche.

2. Faciliter la création d'un compte personnel par et pour vos utilisateurs sur la plateforme

Pour relever cet enjeu vous devrez être attentif à 2 points :

1. Du côté de l'utilisateur : il faut lui permettre de s'authentifier via un compte LinkedIn, Apple, ou autres, ou lui permettre de se créer un compte avec toutes les informations nécessaires à l'établissement des documents légaux de la formation.
2. De votre côté : il faut sécuriser la création des comptes pour éviter que ceux-ci soient piratés par un robot ou des hackers.

3. Mettre en place une ou des passerelle(s) de paiement sécurisée(s)

Lorsque vos utilisateurs ont fait leur choix parmi votre catalogue de formations, l'étape suivante est celle de la transaction. Ce nouvel enjeu consiste alors à assurer une connexion fluide et sécurisée avec une ou plusieurs passerelles de paiement vous permettant de monétiser simplement vos formations.

Ces passerelles doivent être conformes à la réglementation européenne et garantir à vos acheteurs une transaction sécurisée avec leur banque. Les passerelles de paiement demandent par exemple la confirmation de la transaction via l'application de la banque du client.

4. Mettre à disposition tous les documents administratifs indispensables

La Formation Professionnelle Continue (FPC) est très réglementée en France.

Elle est non seulement encadrée par le code du travail et les règles de financement des actions de formation, mais aussi par les exigences liées à votre certification Qualiopi (label délivré par un organisme de certification officiel qui garantit la qualité du processus de formation). Votre processus e-commerce doit donc parfaitement intégrer toutes ces obligations réglementaires pour fournir à vos clients les pièces administratives indispensables.

A ce stade, votre enjeu est d'automatiser la mise à disposition de tous ces documents administratifs et d'assurer la traçabilité des pièces émises.

5. Assurer le suivi et le reporting

Enfin, la formation ne s'arrête pas à la fin du dernier module !

Votre dernier défi consiste à assurer un suivi rigoureux et un reporting clair notamment en envoyant des rappels, des notifications pour maintenir l'engagement de l'apprenant. L'objectif étant que celui-ci aille au bout de la formation choisie.

Chaque progrès, chaque réussite et chaque difficulté sont soigneusement documentés par votre plateforme LMS. Cette boucle de rétroaction continue permet aux apprenants de devenir acteur de leur propre parcours éducatif.



Quelles sont nos réponses à vos enjeux ?

Afin de répondre aux différents défis qui vous font face, LMS Factory vous propose une expertise pointue et des plugins variés.

Issus d'une écoute attentive de nos clients, les plugins Moofactory sont conçus pour répondre non seulement à vos besoins les plus courants, mais aussi aux défis spécifiques de votre organisation : e-commerce, reporting, formats de cours, notifications, décentralisation de l'administration, et bien plus encore. Elle permet de simplifier la gestion des administrateurs et des formateurs tout en améliorant la qualité de l'expérience de vos utilisateurs. Plongez avec nous dans le futur de l'apprentissage en ligne !

Notre solution va bien au-delà d'une simple plateforme : elle est conçue pour assurer votre réussite.

Un plugin...Quezako ?

Un plugin est un petit programme informatique additionnel. A chaque fois que vous ajoutez un plugin à votre plateforme, vous l'enrichissez d'une nouvelle fonction.

1. Un catalogue élégant et attrayant grâce aux templates de mise en forme

Le catalogue, c'est LA vitrine de votre site e-commerce. L'esthétique ne doit donc pas être compromise au profit de la fonctionnalité. Une mise en forme claire et explicite et la possibilité donnée à vos clients de trier, filtrer, rechercher une formation selon plusieurs critères sont des pré-requis.

Notre solution vous aidera aussi à :

- Publier plusieurs catalogues de formation afin de répondre aux besoins spécifiques de différents clients.
- Différencier clairement les offres destinées au grand public de celles conçues pour un usage interne.
- Alimenter le ou les catalogues par diverses sources, telles que les cours que vous avez créés dans Moodle™, les offres de votre customer relationship management (CRM), ainsi que les formations gérées au sein de votre système d'information des ressources humaines (SIRH) ou de votre training management system (TMS).

Les modules de formation seront soigneusement agencés, accompagnés de fiches descriptives engageantes (images, vidéos...). Chaque module sera présenté avec une charte graphique en harmonie avec votre identité visuelle.

1. Titre de la formation
2. Durée du programme
3. Objectifs de formation
4. Nom(s) du ou des intervenant(s)
5. Programme précis à télécharger
6. Options d'inscription et modalités de paiement
7. Vidéo de présentation

Le cas échéant vous pourrez aussi donner plusieurs identités graphiques à votre plateforme et à votre catalogue pour l'adapter à vos différents partenaires.

Vous pouvez ainsi créer autant de catalogues que vous le souhaitez. En séparant intelligemment les catégories de formation, nous garantissons que chaque offre atteint le bon public.

Les plugins qui entrent en jeu

- Thème Moofactory
- Moofactory Catalogue
- Moofactory Organisation

En complément de Moodle™, K-SUP est une solution informatique complète, interfaçable avec Moodle qui vous permet de créer un ou plusieurs sites internet dédiés à votre activité de formation. Elle offre toutes les fonctionnalités pour proposer un ou plusieurs catalogues de formation, un ou plusieurs sites institutionnels utilisant chacun une URL dédiée.

2. Faciliter la création d'un compte personnel pour permettre un échange commercial et administratif

La création d'un compte est un prérequis indispensable avant toute transaction. Cela doit être un processus rapide et fluide. En quelques étapes simples, le professionnel peut s'inscrire à une formation et débiter son parcours d'apprentissage en un instant. Une inscription facile pour entrer directement dans l'apprentissage !

Le processus de création de compte doit, une fois terminé, permettre de s'inscrire en payant, demander un devis ou demander une convention de formation.

Il est donc nécessaire de disposer d'un outil permettant de créer des formulaires sur mesure, offrant la possibilité d'ajouter tous les types de champs requis : cases à cocher, menus déroulants, champs de date, et bien d'autres. Il doit également permettre de définir des champs obligatoires ou optionnels, et inclure des options pour recueillir le consentement et gérer la conformité au RGPD.

Moodle™ dispose des capacités nécessaires pour gérer cela efficacement grâce à un ensemble de fonctionnalités intégrées à la plateforme. Cependant, leur mise en œuvre et leur coordination optimale requièrent une expertise fonctionnelle avancée. Faire appel à des spécialistes de Moodle est donc essentiel.

Les plugins qui entrent en jeu

- Local Moofactory organisation

3. Permettre l'achat de vos formations en payant par carte bancaire ou avec un compte Paypal

La fiabilité de Moodle™ combinée à la sécurité des paiements en ligne proposés par ces plateformes sont essentielles.

Opter pour ce type de passerelle assure à vos utilisateurs un mode de paiement à la fois sûr et simple, en conformité avec les normes bancaires européennes.

Cela leur permet également de choisir la solution de paiement qui leur convient, que ce soit la simplicité de PayPal avec un compte ou la robustesse de Stripe et PayBox en utilisant directement une carte bancaire.

Une fois le paiement effectué, cela garantit également une inscription automatique, permettant ainsi à l'utilisateur d'accéder immédiatement au module de formation de son choix.

Les plugins qui entrent en jeu

- Paypal - intégré à Moodle™
- PayBox - un plugin propriétaire de LMS Factory
- Stripe - un plugin Communautaire Moodle™

4. Des documents sur mesure pour une gestion administrative simplifiée

Dites adieu aux tracas administratifs ! Déchargez-vous des tâches administratives répétitives et consacrez-vous pleinement à votre mission éducative.

Grâce à notre solution, créer des documents personnalisés se fait en quelques clics. Des conventions aux attestations, chaque document est généré automatiquement en fonction de vos exigences particulières, assurant précision et conformité.

Concrètement ces pièces doivent porter un numéro de série ou un QR code pour éviter qu'elles soient dupliquées, manipulées etc. Par ailleurs, la durée de conservation des documents doit être alignée sur toutes les durées de conservation imposées par la réglementation. Vous pourrez ainsi automatiser :

- Les conventions de formation
- Les protocoles de formation
- Les attestations
- Les certificats de réalisation
- Le formulaire de prise en charge de financement, etc

Ce processus doit être simple pour garantir la meilleure expérience à vos clients, qui pourront se concentrer sur l'essentiel, apprendre.

Les plugins qui entrent en jeu

- Moofactory documents personnalisés
- Bloc Mes documents personnalisés
- Bloc Les documents personnalisés de mon équipe

5. Assurer le suivi et le reporting

Suivre et piloter la progression des apprenants, repérer leurs besoins individuels, identifier les obstacles ou les lacunes du programme, et adapter l'expérience d'apprentissage : voilà ce qu'offre un suivi efficace ! Grâce à des rapports détaillés, vos formations répondent toujours aux attentes de vos clients.

Les plugins qui entrent en jeu

- Format de cours Moofactory
- Bloc Moofactory Courses Progress

Les plugins en action dans la solution e-commerce

Pour vous permettre de faire de votre plateforme Moodle™ un véritable site e-commerce, l'offre de LMS factory met plusieurs plugins à disposition et sans supplément dans le back-office de la plateforme de ses clients. C'est en utilisant ces différents plugins que vous rendrez votre plateforme attrayante et facile d'utilisation pour vos clients.

Pour rappel, un plugin est un programme informatique complémentaire qui s'ajoute à votre plateforme. Chaque fois que vous en installez un, vous enrichissez votre plateforme d'une nouvelle fonctionnalité.

Il existe deux familles de plugins :

Plugin communautaire (librement disponible sur Moodle.org) :

- **Stripe ou paypal** : Vous trouverez ces deux plugins dans le back-office de votre plateforme. Stripe se distingue par sa simplicité d'intégration et sa personnalisation avancée. Et PayPal est connu pour sa large acceptation internationale et son interface conviviale. Parmi les avantages de ces solutions : des frais de transaction compétitifs, une sécurité renforcée, et une facilité d'utilisation pour les paiements en ligne.
- **Rapports personnalisés** : Ce plugin vous permet de construire des rapports sur-mesure conformes à vos exigences.

Plugin Moofactory (disponible pour tous nos clients) :

- **Paybox** : Vous trouverez ce plugin dans le back-office de votre plateforme. Contrairement à Stripe et Paypal qui sont deux solutions américaines, Paybox est une solution européenne. Parmi ses avantages : une sécurité renforcée, une facilité d'utilisation pour les paiements en ligne.

Thème Moofactory : Ce plugin vous permet de créer une plateforme LMS à votre image. Elle devient un outil de promotion et de vente de vos formations et s'intègre dans l'environnement graphique de votre entreprise. En résumé, c'est LE plugin qui vous permet de donner une identité spécifique à la plateforme.

Snippets Moofactory : Avec ce module, vous êtes en mesure d'appliquer, de façon simple et rapide, une mise en forme riche et standardisée à toute votre plateforme. Nul besoin d'avoir la moindre compétence HTML (Hypertext Markup Language).

Local Moofactory Organisation : Ce plugin permet de créer des catalogues de formation différents pour chacun de vos clients ou partenaires.

Format de cours Moofactory : Ce plugin offre une interface simple et responsive, ainsi que des outils de reporting clairs et structurés, idéalement conçus pour le suivi des temps de formation, qu'il s'agisse de temps réel ou estimé.

Bloc Moofactory Courses Progress : Ce plugin centralise en un seul endroit les notes, les résultats et les rapports, tout en offrant une vue d'ensemble synthétique de la progression de tous les participants dans l'ensemble des cours sous votre responsabilité.

Bloc Mes documents personnalisés : Ce plugin vous permet d'envoyer des documents administratifs personnalisés aux apprenants – tels que des attestations, conventions ou certifications – en utilisant un large éventail de champs de fusion.

Bloc Les documents personnalisés de mon équipe : Ce bloc vous permet d'accéder à l'ensemble des documents attribués aux collaborateurs de votre équipe (les attestations...)

Moofactory - Documents personnalisés : Ce plugin permet de créer des conventions de formation individualisées. Si vos modules e-learning accueillent les apprenants au fur et à mesure, les conventions que vous enverrez à vos apprenants prendront en compte les dates d'inscription et non plus la date de la formation.

Nos prochains livres blancs



Pour obtenir une plateforme personnalisée répondant précisément à vos besoins métier, d'autres plugins peuvent offrir des options de personnalisation supplémentaires.

Restez connectés pour découvrir nos prochains livres blancs qui vous aideront à identifier les solutions adaptées à vos besoins :

- **CFA** : comment configurer votre plateforme Moodle™ ?
- **Universités d'entreprises** : comment construire un campus numérique avec votre plateforme Moodle™ ?
- **Retail** : comment diffuser votre stratégie de formation dans votre réseau avec Moodle™, en impliquant les managers intermédiaires ?
- Comment assurer la conformité réglementaire et vos exigences de certification professionnelle grâce à Moodle™ ?
- Comment configurer votre Moodle™ pour assurer la conformité de vos dispositifs de FPC financés par différents organismes ?

Qui sommes-nous ?

Créée en 2017, LMS Factory est d'abord une équipe composée d'ingénieurs pédagogiques, de développeurs experts ainsi que de chefs de projets. Leur mission : faire de Moodle™ la plateforme dont vous avez besoin.

Notre équipe est spécialisée sur le marché de la formation professionnelle continue.

LMS Factory a déjà déployé près de 450 plateformes sur-mesure. Elle administre quotidiennement 1500 plateformes pour ses clients :

- Campus et Universités d'entreprises (Truffaut, Orange, Airbus, Parc Astérix, Météo France, etc.) ;
- Organismes de formation professionnelle continue (Ifocop, École supérieure de la Banque, IFP Training, etc.) ;
- Institutionnels et ONG (Réseau des chambres d'agricultures, École nationale supérieure des sapeurs-pompiers, UCPA, CHU de Bordeaux, Métropole AIX Marseille Provence, etc.) ;
- Écoles et enseignements supérieurs (École du Louvre, Université Paul Valéry Montpellier, Université Côte d'Azur, etc.).

LMS Factory est aussi un éditeur référencé par l'UGAP-SCC. Les organismes publics peuvent ainsi faire appel à nos services sans passer par un appel d'offres.

Enfin LMS Factory est une filiale du groupe KOSMOS depuis 2024. Le groupe basé à Nantes a été créé en 1998 et est spécialisé dans le numérique éducatif.



Contactez-nous :

Mail : contact@lmsfactory.com

Téléphone : 01 34 78 82 83

Site internet : www.lmsfactory.com

Une équipe de passionnés **de pédagogie** **et de technologie !**

Notre équipe d'ingénieurs pédagogiques experts Moodle™ vous guide et optimise le paramétrage de votre plateforme afin de construire le succès durable de votre LMS.

■ Les Projets

Jaruchan Chicouene
Chef de projet e-learning
ingénieur pédagogique



Bruno Fajnzilberg
Président

Sabine Dautzenberg
Chef de projet e-learning
ingénieur pédagogique



Estelle Lesperrier
Chef de projet e-learning,
ingénieur pédagogique

Julie Boussange
Chef de projet e-learning
Ingénieur pédagogique

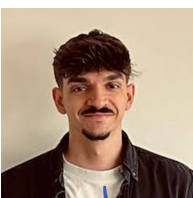
■ La Techno

Youssef El Gry
Développeur PHP



Patrick Rochet
Responsable des
développements

Mohed Abbas
Développeur PHP



Dylan Macedo
Développeur PHP